



План рада
за зимски семестар школске 2022-23.

Назив предмета	Менаџмент догађаја и анимација у туризму				
Студијски програм/и (модул)	ОСС Туризам				
Година студија	трећа	Семестар	пети	ЕСПБ	6
Статус предмета	обавезан		Услов	нема	

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	др Слободанка Станков Професор струковних студија slobodanka.markovic@vpts.edu.rs markovicsslobodanka@gmail.com (термини консултација зависе од распореда наставе за зимски семестар)
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Предавач ван радног односа

Циљеви предмета
Циљ предмета менаџмент догађаја и анимација у туризму се огледа у стицању практичних знања, вештина и способности за креативно планирање, организацију и реализацију догађаја (пословних скупова, семинара, конгреса, туристичких, културних и забавних манифестација, спортских догађаја), упознавању са финансијским аспектима догађаја, као и контролом квалитета догађаја. Анимација као значајна активност у туристичкој понуди дестинација је вештина и способност креирања разноврсних форми анимације (културних, забавних и спортских садржаја), дневних, вечерњих, забавних, едукативних радионица како за госте (туристе) током боравка у дестинацији, тако и за домаћине који анимацију или догађај треба практично да реализују. Студенти се обучавају за практичну примену стечених знања, теорија, метода у процеса планирања и организовања разноврсних облика анимације и догађаја у туризму и хотелијерству, стечена знања користе у креирању и изради програма анимације за хотеле, туристичка насеља и туристичка места у циљу побољшања квалитета понуде и формирању садржајнијег боравка/одмора за туристе. Студент развија вештину комуникативности, креативности и одговорности за сопствене пројекте анимације и организације догађаја, спремност за самостални и тимски рад, способност да остварује добру комуникацију са непосредним и ширим окружењем, интерактивни однос на релацији аниматор-туриста-домаћин, способност да критички оцени реализацију и ефекте анимације и организације догађаја како на доживљај туриста, тако и на квалитет понуде туристичког места.

Садржај и структура предмета
Теоријска настава Појам анимације у туризму, Основни принципи анимације у туризму, Принципи организације анимације, Историјски развој туристичке анимације (анимације у земљама у окружењу и у РС), Облици анимације, Анимација у различитим типовима дестинацијама Комуникација у туристичкој

анимацији, Основни елементи туристичке анимације – анимација и простор, Кадрови у туристичкој анимацији, Аниматор. Појам, настанак, развој, врсте и облици догађаја, Процес планирања, организације и реализације догађаја. Организација пословних и научних скупова, културних, спортских фестивала и туристичких манифестација, Менаџерско вођење, контролисање и евалуација догађаја у туризму и хотелијерству, Организација пословних догађаја. Организација протоколарних догађаја.

Практична настава

Семинарски радови, усмена одбрана истих, теренска пракса кроз посету туристичким и хотелијерским предузећима, тимско организовање и реализација програмских садржаја.

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
Предавања	
1	Појам анимације у туризму
2	Основни принципи организације анимације
3	Историјски развој анимације и туристичке анимације, примери из света и регионалног окружења
4	Облици туристичке анимације и поделе
5	Туристичка анимација у области спорта, културе, забаве, школе и радионице
6	Туристичка анимација у различитим типовима туристичких дестинација – градским, руралним, планинским, бањским местима
7	Комуникација у туристичкој анимацији
8	Основни елементи анимације у простору, отвореном и затвореном, организација туристичких манифестација
9	Значај кадрова у туристичкој анимацији, профил аниматора
10	Појам, развој, врсте и облици догађаја
11	Процес планирања, организације и реализације догађаја
12	Менаџерски тим који организује програмске садржаје за разноврсне догађаје (пословни, научни скупови, спортски, културни, забавни итд), контрола и евалуација догађаја
13	Организовање тематских вечери, отворени и затворени простор
14	Организовање протоколарних догађаја и свечаности
15	Најпознатији догађаји у Р Србији
Вежбе	
1	Детаљно упознавање са појмом и значајем анимације у туризму
2	Детаљно упознавање са организацијом анимације, теме за семинарски рад
3	Детаљно упознавање са анимацијом кроз векове и у различитим државама
4	Детаљно упознавање са облицима анимације, врстама зависно од узраста и интересовања учесника анимације, одбране семинарских радова
5	Детаљно упознавање са спортском, културном анимацијом, организацијом школа и радионица за учеснике анимације
6	Омишљавање програма анимације са студентима за градске, руралне, планинске, бањске туристичке дестинације,
7	Упознавање са елементима комуникације између аниматора и учесника, одбране семинарских радова
8	Упознавање студената са местом/простором у коме се организује анимација, отворен/затворен

9	Упознавање студената са потребним вештинама и знањима које треба да поседује аниматор, одбрана семинарских радова
10	Упознавање студената са основним појмовима и организацијом догађаја, одбрана семинарских радова
11	Упознавање студената са елементима организације догађаја – програми, финансирање, обезбеђење локације, маркетинг, промоција, евалуација догађаја
12	Осмишљавање програма догађаја, од пословних скупова до спортских, културних, туристичких манифестација
13	Осмишљавање тематских вечери са студентима (музичко вече, фолклорно вече, вече познатих хотела, представљање туристичких земаља, градова,
14	Осмишљавање и организација званичних, свечаних пријема, служба протокола, инаугурација
15	Упознавање студената са најважнијим догађајима у Р Србији, одбрана семинарских радова

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Литература
1. Ивков-Џигурски, А. (2012). <i>Туристичка анимација</i> . Нови Сад: ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство.
2. Андрејевић, А. и Грубор, А. (2007). <i>Менаџмент догађаја</i> . Сремска Каменица: Фабус.
3. Ђукић-Дојчиновић, В. (2005). <i>Културни туризам-менаџмент и развојне стратегије</i> . Београд: КЛИО.
4. Унковић С., Бујковић Р. и Зарић, С. (2016). <i>Пословни догађаји у функцији развоја туризма</i> . Београд: Макарије.
5. Церовић, З. (2008). <i>Анимација у туризму</i> . Опатија: Факултет за туристички и хотелски менаџмент.